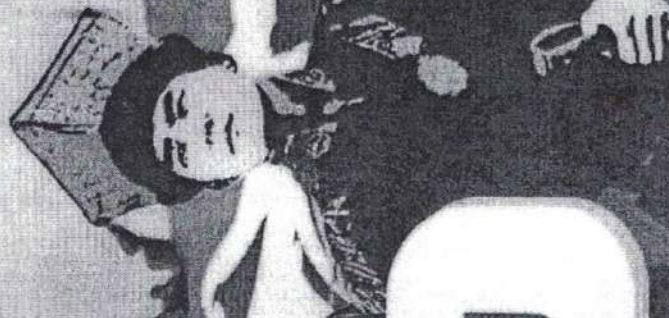


РОСВИДЕО
ПРОДАКШН



НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

2 СЕЗОН

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

КОНТЕНТ
В БЛОГОСФЕРЕ

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

РОССИЯ ЯВЛЯЕТСЯ САМОЙ БОЛЬШОЙ В МИРЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАНОЙ

Повышение уровня этнографической грамотности среди населения является одним из ключевых инструментов профилактики межнациональных конфликтов и повышения уровня общероссийской гражданской идентичности.

В проекте мы поднимаем эту проблему и предлагаем решить ее посредством видеоблогов и видеороликов, которые будут сняты нами, и наглядно показать и рассказать о народах, о их языке, быте, обычаях через общие духовно-нравственные ценности.

Цель тревел-шоу «Национальность.ру» - исследовать многонациональную культуру народов, живущих в России и рассказать в увлекательной форме об этом всем россиянам.

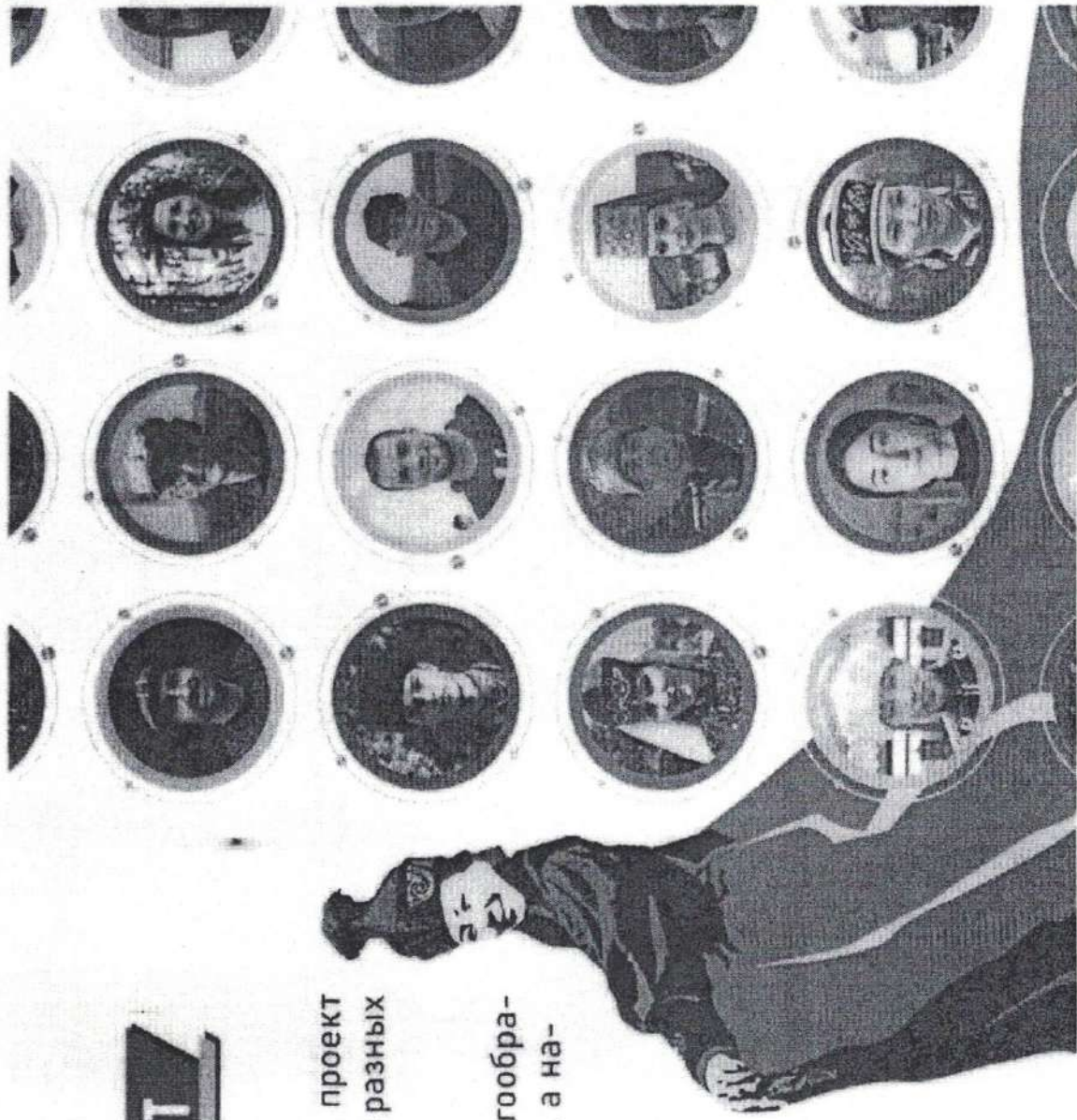


СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Рассказывая об общих ценностях, проект объединяет людей, представителей разных народов и конфессий.

Используя тему национального многообразия, проект не разделяет общество, а наоборот ведет его к единству.

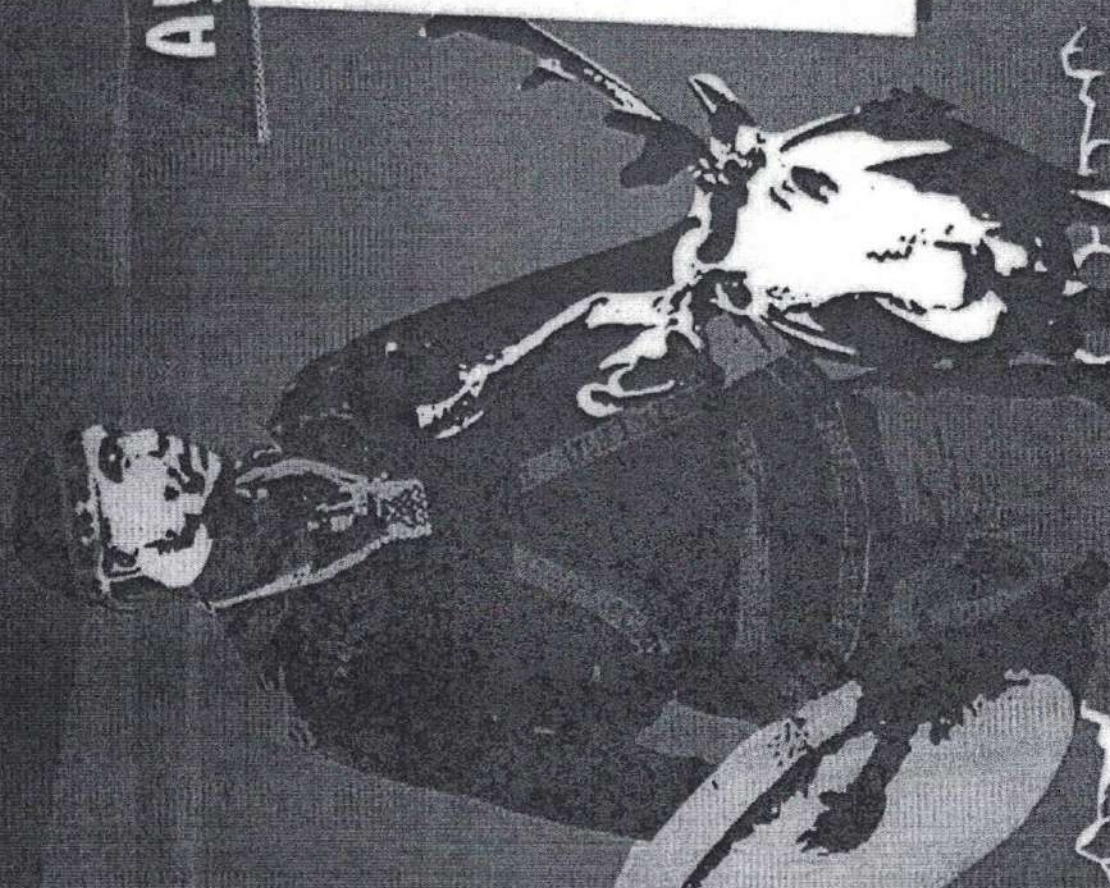
Проект позволяет познакомиться с народами ближе, понять их культуру и ценности, что снижает напряженность и повышает чувство общности.



АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Граждане, проживающие на территории
89 субъектов РФ:

- школьники
- студенты
- молодые специалисты
- блогеры
- любители путешествовать по России
- представители многочисленных народов,
проживающих на территории РФ
- патриоты страны



СИНОПСИС

По ходу путешествия в различные регионы РФ популярные блогеры раскрывают в позитивном ключе разнообразные и особенности народностей, проживающих на территории России, российской культуры. Ведущие транслируют месседж о том, что несмотря на различия народов в традициях, языке, обычаях, культуре, жители России - единый и сплоченный народ, которому необходимо уважать своих сограждан, стараться по мере своих сил выстраивать позитивные взаимоотношения.

В основе проекта - люди, истории, события, ярко и всесторонне раскрывающие свою национальность, как неотъемлемую часть страны.



НАЦИОНАЛЬНОСТЬ.RU

– это тревел-шоу с элементами неигровой развлекательной документалистики, с использованием интервью, инфографики, художественными выразительными средствами съёмки и монтажа, звукового дизайна, повествовательным стилем и участием ведущего при знакомстве с культурой.

В одном выпуске может быть сразу несколько повествовательных линий с разноплановыми героями. Через общение и взаимодействие с героями выпуска доказываем общность народов, благодаря культурному обмену, знакомимся с традициями, бытом и культурой.

ФАДН РОССИИ оказывает полную консультативную поддержку, поэтому вся информация в проекте является достоверной.

МЕХАНИКА

В каждом выпуске будут обозначены ключевые структурные точки - рубрики:

- Приветствие ведущего
- Знакомства с героями
- Культура
- Стереотипы
- Язык
- Кухня
- Сходства-различия



ВЕДУЩИЕ 2 СЕЗОНА



Иван ЧУЙКОВ

Актер, ведущий телевизионных передач и развлекательных мероприятий, режиссер и продюсер.



Катя МУСКАТИНА

Телеведущая, актриса театра и кино. Огромный опыт работы в прямом эфире.

СОЗДАВАЕМЫЕ ЕДИНИЦЫ КОНТЕНТА

ТРЕВЕЛ-БЛОГ

50

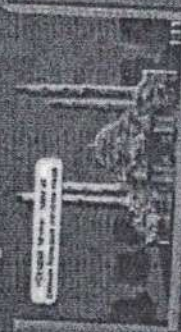
выпусков хронометражем
не менее 10 минут каждый



ЯКУТЫ

50

ГРАФИЧЕСКИЙ ВИДЕОРОЛИК С КЛЮЧЕВЫМИ
ФАКТАМИ О НАЦИОНАЛЬНОСТИ
видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



100

ТРЕВЕЛ-БЛОГ (КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ)
видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



РУССКИЕ

100

ВИДЕОРОЛИК О ЯЗЫКАХ И ДИАЛЕКТАХ
видеороликов хронометражем
не менее 1 минуты



МАРКЕТИНГ ПРОЕКТА

+ Дзен

OK

У

RUTUBE



Все единицы контента 2 сезона
будут опубликованы в этих
аккаунтах

Старт рекламной
кампании

не позднее

1 ИЮЛЯ 2023 ГОДА

Завершение рекламной
кампании

4 НОЯБРЯ 2023 ГОДА

**ПРОЕКТ ИМЕЕТ
ДЕЙСТВУЮЩИЕ АККАУНТЫ
В ПОПУЛЯРНЫХ СОЦ СЕТЯХ
И ПАБЛИКАХ**

СРОКИ ПРОЕКТА И СТАДИЯ ГОТОВНОСТИ

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

8 месяцев, с июня 2023 года
по ноябрь 2023

ДЛЯ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ 2 СЕЗОНА ВСЕ ГОТОВО

- Концепция
- Список национальностей
- Ведущие-блогеры
- Команда проекта (административная, креативная и съемочная группы, команда постпродакшн)



50

НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ

300

ВИДЕОРОЛИКОВ

20

**МЛН ПРОСМОТРОВ
КПЭ**

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

